

Компанийон®



ИТОГИ

- | | |
|------------|----|
| Давоса | 16 |
| Детройта | 39 |
| Лас-Вегаса | 44 |

РЕФЛЕКСИЯ НА КУХНЕ

Ресторатор **Марк Зархин**
анализирует результаты своих
управленческих решений

20

Как изгнать иностраных инвесторов из издательского дела

Минюст и ГНАУ по-разному трактуют термин «отечественное издание».



Константин Пильков:

«По логике налоговых получается, что газетный киоск, прежде чем закупить газету, должен заглянуть в паспорта учредителей издательства»

ГЕНЕЙ украинских налоговиков неутомим в изобретении самых изощренных способов «стимулирования» украинской экономики. Издательское дело, которое в Украине традиционно нуждалось в поддержке и с большим трудом привлекает инвестиции для своего развития, в 2013 г. получило от налогового ведомства «стимул», чтобы окончательно лишиться иностранных инвестиций.

Как известно, украинская книга и периодика пользуются налоговыми льготами, поддерживающими их на плаву. Если быть точнее, то Налоговый кодекс предусматривает освобождение от обложения НДС поставок периодических изданий, печатных СМИ и книг отечественного производства, естественно, кроме изданий эротического характера. «Естественно» потому, что такие издания сами призваны стимулировать, поскольку в стимулах от государства не нуждаются ☺.

Не составляет сложности понять, что издание отечественного производства – это то, которое издано в Украине. Однако это

только в том случае, если мышление не имеет «эротического» характера, то есть мысль рождается именно в голове, а не в другом месте.

В марте 2013 г. Государственная налоговая служба Украины издала письмо №1232/А/15-3114, в котором напомнила, что у Министерства юстиции есть приказ за 2006 г. о порядке регистрации печатных СМИ. Этот приказ дает определение понятию «отечественное издание». Отечественное издание – это печатное СМИ, у которого учредителем выступают украинское(ие) юридическое(ие) и/или физическое(ие) лицо(а). Обилие расставленных Минюстом грустных и веселых смайликов, наверное, дезориентиро-



книг и печатной периодики, а не лишить издательское дело доступа к иностранным инвестициям. Более того, годом ранее Государственная налоговая служба издала обобщающую налоговую консультацию, в которой выразила полное понимание того, что в норме об освобождении изданий отечественного производства речь идет именно об этих товарах. Сам Минюст в 2011 г. издал письмо с констатацией очевидной вещи: товар отечественного производства – это товар, произведенный в Украине. Даже Государственный комитет телевидения и радиовещания, казалось бы, покровитель конкурентов книги, и тот обнародовал письмо, в котором объяснил, что издание отечественного производства – это издание, произведенное в Украине.

Остается надеяться, что Министерство доходов и сборов отзовет пресловутое письмо до того, как иностранные инвесторы покинут украинский рынок, чтобы не создавать проблем издательствам и распространителям книг и периодики. А до тех пор получается, что газетный киоск, прежде чем закупить газету, должен поинтересоваться «национальностью» издателя, заглянув в паспорта учредителей.

— Константин Пильков, управляющий партнер юридической фирмы Cai & Lenard



вало толкователя, поэтому он не заметил двух простых вещей:

- первое – в приказе Минюста речь идет об отечественном издании, а в Налоговом кодексе – об издании отечественного производства;
- второе – в приказе Минюста говорится о юридическом лице, а в Налоговом кодексе – о товаре.

Суть вывода, сделанного налоговым органом, заключается в следующем: никакого освобождения от НДС, если среди учредителей есть хоть один иностранец, инвестировавший хоть на один рейхспфенинг.

Странно, ведь, казалось бы, целью налоговой льготы было обеспечить издание в Украине